

Kontrolni seznam: Ali imate pregled nad digitalnim marketingom vaše destinacije?

Ta kontrolni seznam vam pomaga oceniti, kako urejena je vaša digitalna analitika. Oznanite postavke, ki veljajo za vašo organizacijo, in na koncu preverite, kje se nahajate.

1. GDPR & Consent Management

- ☐ Imamo ustrezno nastavljen **consent panel** za piškotke.
- ☐ Ob zavrnitvi piškotkov se ustavi nalaganje vseh oglaševalskih pixlov (Meta, TikTok, Google Ads).
- ☐ Implementiran imamo **consent mode**.
- ☐ Google Analytics deluje skladno z zakonodajo (brez osebnih podatkov brez privolitve).
- ☐ Politika piškotkov je dokumentirana in javno dostopna.

2. Tehnična osnova analitike

a) Zajem podatkov

- ☐ Vsi spletni sistemi (spletna stran, rezervacijski sistem, e-commerce, blog) so povezani v analitiko.
- ☐ Podatki se ne podvajajo ali manjkajo.

b) Nastavitve GA4

- ☐ Ključne konverzije so definirane (npr. rezervacije, prijave na e-novice).
- ☐ Tokovi obiskovalcev, e-commerce dogodki in geografska segmentacija so pravilno nastavljeni.
- ☐ Nastavitve so skladne z GDPR (anonimizacija IP, obdelava podatkov).
- ☐ Delovanje sledenja redno testiramo.

c) Integracije

- ☐ GA4 je povezan z Google Ads.
- ☐ GA4 je povezan z Google Search Console.
- ☐ GA4 je povezan z Meta Ads in drugimi platformami.

3. Poročanje

- ☐ Za poročila ne potrebujemo več kot 2 vira podatkov.
- ☐ Uporabljamo avtomatizirana poročila.
- ☐ Imamo dostop do zgodovinskih podatkov (YoY, MoM).
- ☐ Podatke lahko enostavno delimo z nadrejenimi, STO ali partnerji.

4. Centralizacija in nadzor

- ☐ Vsi ključni kazalniki so zbrani na enem mestu.
- ☐ Dostopi in pravice do podatkov so jasno definirani.
- ☐ Rezultate kampanj lahko sami preverimo.
- ☐ Analitična poročila spremljamo redno in sistematično.

Rezultati samoevalvacije

80–100 % kljukic: Vaša destinacija ima odlično urejeno digitalno analitiko.

50–79 % kljukic: Sistem deluje, a je prostor za izboljšave.

< 50 % kljukic: Čas je za prenovo pristopa in centralizacijo podatkov.